

NEWSLETTER



Ausgabe 32/2015

Anmeldefrist für C-Lizenz 2016 endet am 31. Oktober: Die Termine für die C- und B-Lizenzausbildung 2016 stehen fest. Wer im nächsten Jahr eine C-Lizenzausbildung beginnen möchte kann sich noch bis Ende Oktober anmelden. Alle Informationen und Termine finden Sie [hier](#).

Länderspiele der weiblichen Jugendnationalmannschaft (Jahrgänge 1998/1999) gegen Frankreich: Der Deutsche Handballbund führt in den Herbstferien drei Länderspiele gegen die Französische Nationalmannschaft durch. Die Termine und jeweiligen Ausrichter finden Sie [hier](#).

Anfrage der Universität der Bundeswehr München: Das Departement für Sportwissenschaft an der Universität der Bundeswehr München führt aktuell eine sportpsychologische Online-Studie zur mentalen Fitness durch. Ziel ist es, mehr Informationen über die mentalen Stärken von Sportlern zu bekommen. Um aussagekräftige Ergebnisse zu erhalten, sind möglichst viele Teilnehmer notwendig. Alle Informationen zur Umfrage und den dazugehörigen Link finden Sie [hier](#).

Dezentrale Kinderhandballausbildung im Bezirk Esslingen-Teck: Der Bezirk Esslingen-Teck führt vom 24./25. Oktober 2015 seine diesjährige dezentrale Ausbildung im Bereich Kinderhandball durch. Alle Informationen zur Anmeldung etc. finden Sie [hier](#).

„Gib mir 5“ – das Vereinsangebot der SG BBM Bietigheim: Zum Spiel der Männer in der 2. Handball-Bundesliga gegen ASV Hamm-Westfalen am 25.10.2015 bietet die SG BBM Bietigheim die Ticketaktion „Gib mir 5“ für Vereine an. Weitere Informationen zu den Konditionen finden Sie [hier](#)

Neuer HVW-Partner im Bereich „Onlineshop“: Kooperation zwischen dem HVW und Handball2go.de Der Webshop "Handball2go.de" bietet alles, was das Handballerherz begehrt und wird ab sofort als fester Handballshop auf der Homepage des HVW eingebunden. Über regelmäßig wechselnde Produktbanner werden die Handballerinnen und Handballer außerdem auf attraktive Kempa-Angebote aufmerksam gemacht. In Kürze sollen auch die beliebten Handballminister-Sprüche sowie weitere pfiffige Motive in den Shop aufgenommen werden, die dann als T-Shirt-Aufdruck erhältlich sind.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und hoffen, dass viele Vereine und Sportler von den Angeboten Gebrauch machen werden.

